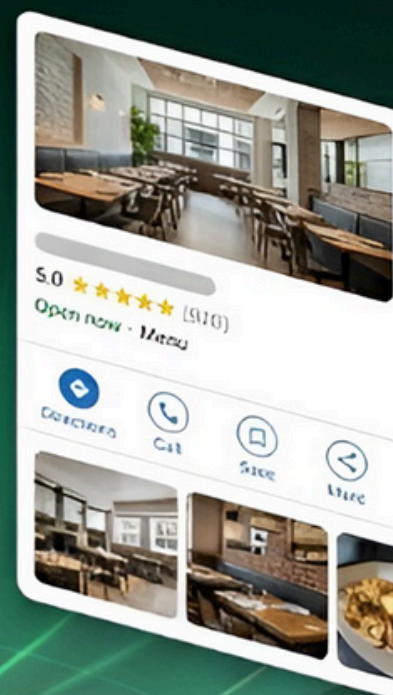
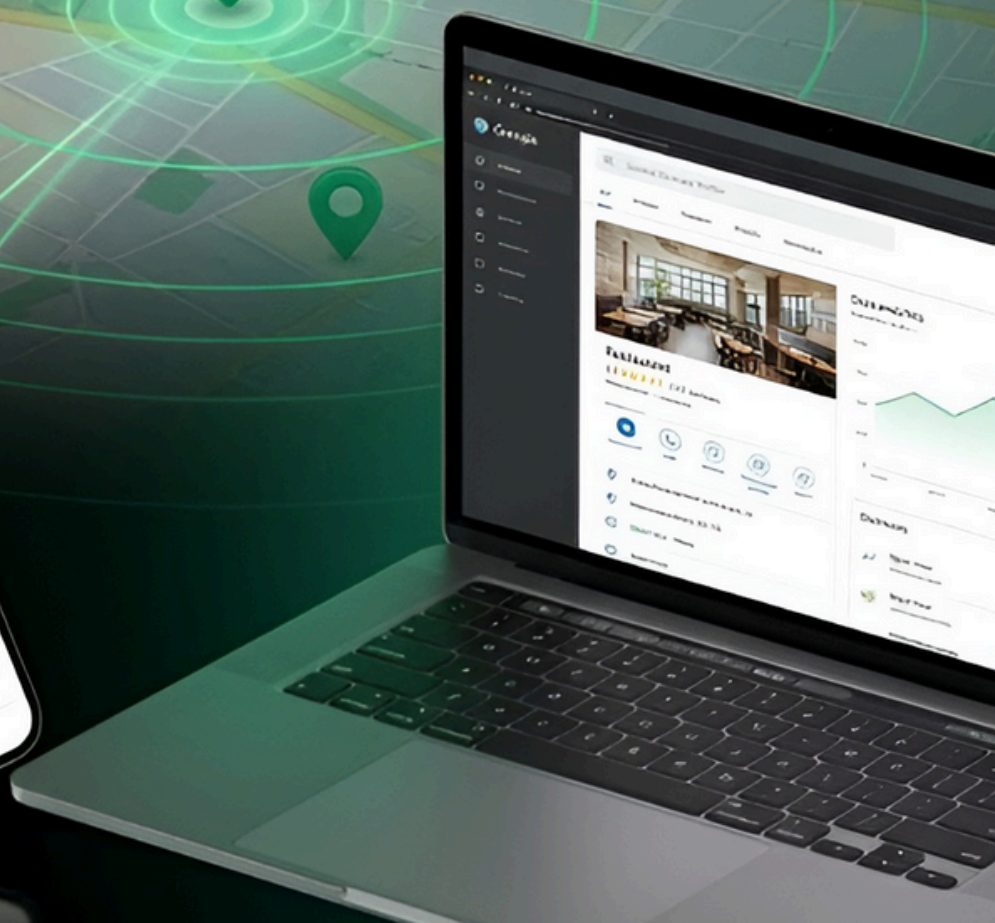
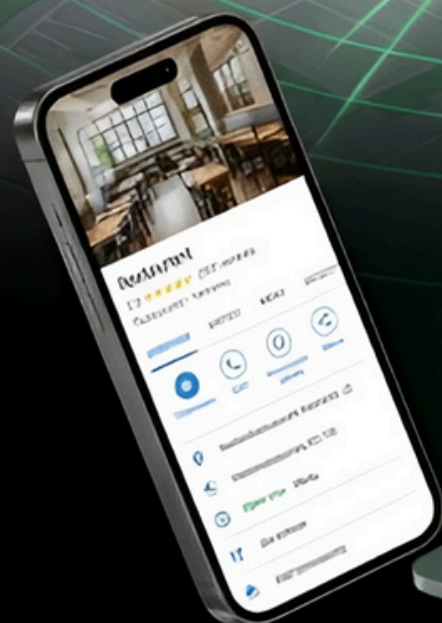


DIGISAP

ESTRATEGIA • TECNOLOGÍA • MARKETING

Guía definitiva de presencia ganadora en Google Maps para restaurantes





Contenido

- 03 Google Maps principal buscador de restaurantes
- 04 Beneficios de Google Maps para restaurantes
- 05 Cómo funciona el posicionamiento en Google Maps
- 06 Pasos a paso de lo que debes hacer
- 09 Errores más comunes en Google Maps para restaurantes
- 10 Google Maps como ventaja competitiva para restaurantes
- 10 Acompañamiento, medición y optimización continua con Digisap

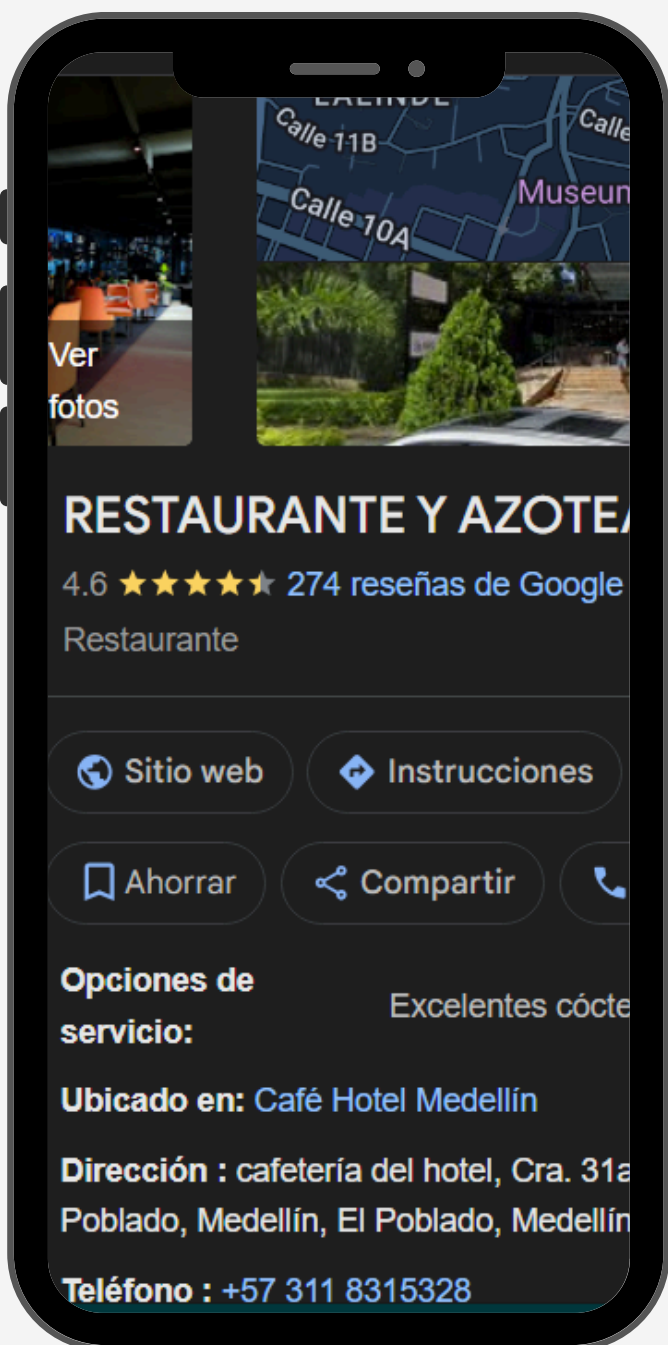


Google Maps se ha convertido en el principal buscador para restaurantes, incluso por encima de Google Search en muchas ciudades

- ✓ En destinos como Bogotá, Medellín, Cartagena, Ciudad de México, Miami u Orlando
- ✓ Miles de personas realizan búsquedas como “restaurante cerca de mí”
- ✓ Mejor brunch”, “comida mexicana” o “restaurante romántico” cada día.

No es opcional

Es el canal más directo para atraer clientes locales, turistas, comensales con intención inmediata y usuarios que buscan una experiencia específica.



Beneficios de Google Maps para restaurantes

Altísima intención de visita

Los usuarios de Google Maps están buscando dónde comer en ese momento o ese mismo día. La intención es inmediata y con alta probabilidad de conversión.

Visibilidad geolocalizada donde importa

Maps muestra resultados según ubicación del usuario, barrio, zona o punto de interés. Esto permite a los restaurantes competir por microzonas específicas.

Tráfico directo sin comisiones

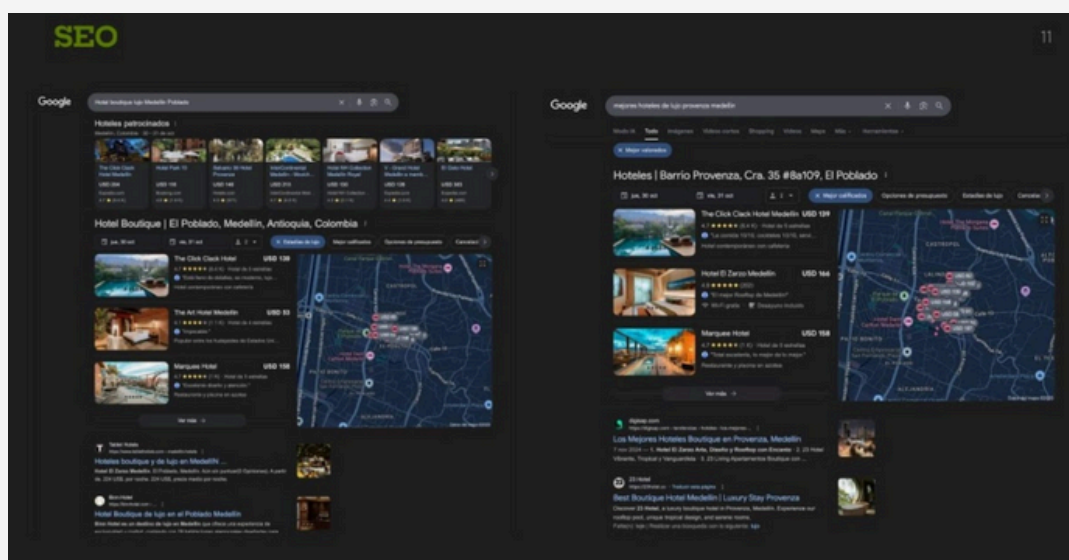
A diferencia de agregadores, Maps no cobra comisiones. Las llamadas, direcciones o visitas al menú llegan directo al restaurante.

Motor clave de descubrimiento para turistas

En ciudades con alta afluencia turística, Maps es la herramienta principal para encontrar opciones auténticas, confiables y cercanas.

Impacto directo en SEO local

Una ficha optimizada mejora el posicionamiento tanto en Maps como en búsquedas tradicionales relacionadas con el restaurante.



Cómo funciona el posicionamiento en Google Maps

Google Maps utiliza tres factores principales para determinar qué restaurantes aparecen primero:

RELEVANCIA

Qué tan bien coincide tu ficha con la búsqueda del usuario. Depende de:

- Categorías correctas
- Descripción optimizada
- Palabras clave del menú
- Reseñas con palabras clave

DISTANCIA

La proximidad al usuario actual. No se puede alterar, pero sí se puede optimizar la visibilidad dentro del área.

PROMINENCIA

La autoridad del restaurante basada en:

- Cantidad y calidad de reseñas
- Actualización constante
- Fotos de alta calidad
- Interacciones de los usuarios

“Optimizar estos factores es clave para ganar visibilidad”

Paso a paso

COMPLETAR Y OPTIMIZAR TODA LA FICHA, LA INFORMACIÓN DEBE SER PRECISA, COMPLETA Y ACTUALIZADA:

- Nombre del restaurante
- Dirección exacta
- Horarios detallados
- Teléfono activo
- Enlace a menú digital
- Enlace a reservas
- Categorías correctas (mínimo una, máximo tres)



Una ficha incompleta pierde posiciones.

ELEGIR LAS CATEGORÍAS ADECUADAS, LA CATEGORÍA PRINCIPAL DEBE RESPONDER AL TIPO DE RESTAURANTE. EJEMPLOS:

- Restaurante italiano
- Sushi bar
- Taquería
- Restaurante vegetariano
- Restaurante de comida colombiana

Las categorías secundarias complementan:

- Bar
- Brunch
- Comida rápida

OPTIMIZAR LA DESCRIPCIÓN CON PALABRAS CLAVE LOCALES, LA DESCRIPCIÓN DEBE INCLUIR:

- Tipo de comida
- Barrio o zona
- Experiencia central
- Diferenciadores



Restaurante mediterráneo en Chapinero, Bogotá, especializado en platos frescos, brunch de fin de semana y cenas románticas.

PUBLICAR FOTOS PROFESIONALES Y ACTUALIZADAS

- Platos principales
- Ambiente interior y exterior
- Equipo culinario
- Experiencia del cliente
- Eventos o momentos especiales



Las fotos son uno de los principales criterios del usuario al elegir un restaurante.

Tipos recomendados:

Paso a paso

ACTIVAR PUBLICACIONES SEMANALES, GOOGLE VALORA LA ACTIVIDAD CONSTANTE. PUBLICACIONES RECOMENDADAS:

- Promociones
- Platos nuevos
- Fotos del día
- Eventos
- Actualizaciones de horario

“ Las publicaciones mantienen la ficha activa y con mayor visibilidad.

GESTIONAR RESEÑAS DE FORMA ESTRATÉGICA: LAS RESEÑAS SON CLAVE PARA EL RANKING.

- Responder todas las reseñas
- Incentivar a clientes satisfechos a dejar comentarios
- Incluir palabras clave de forma natural en la respuesta
- Resolver problemas reportados

“ Un salto de 4.0 a 4.4 estrellas puede incrementar el tráfico hasta en 48 %.

INCLUIR MENÚ DIGITAL OPTIMIZADO

- Fácil de navegar
- Con fotos
- Con precios claros
- Actualizado
- Integrado con reservas o WhatsApp

“ El menú digital con buena experiencia incrementa el CTR desde Maps.

ACTIVAR RESERVAS O PEDIDOS DIRECTOS: MAPS PERMITE INTEGRAR:

- Botón de reservas
- Botón de pedido directo
- WhatsApp
- Plataforma propia

“ Este punto es decisivo para convertir visitas en ventas.

Paso a paso

AGREGAR ATRIBUTOS CLAVE DEL RESTAURANTE:

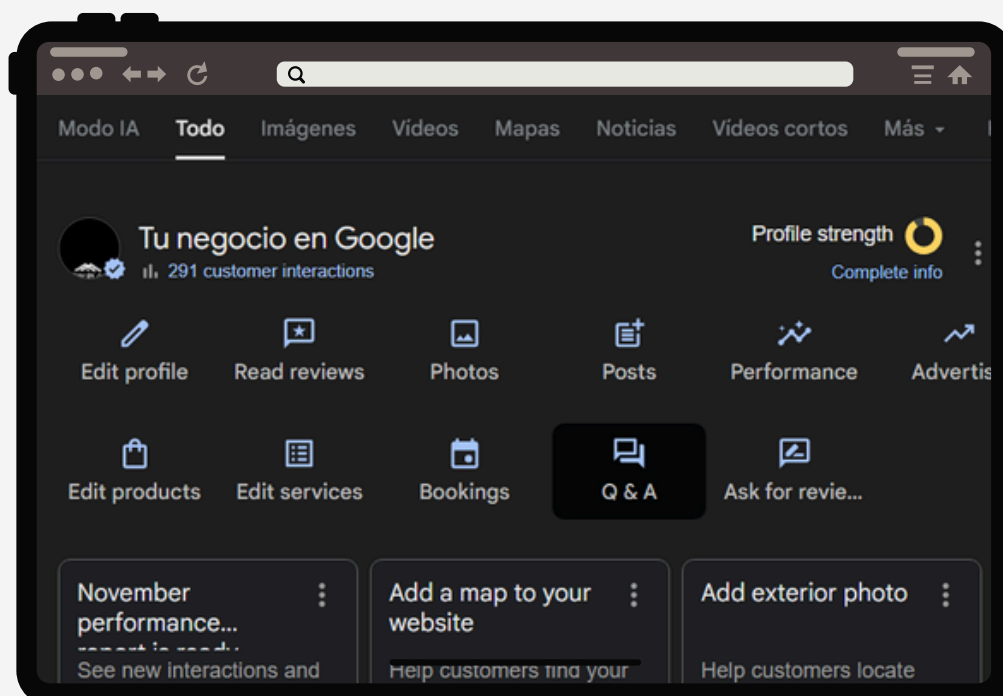
- Pet friendly
- Terraza
- Brunch
- Accesibilidad
- Música en vivo
- Opciones vegetarianas o veganas

“

Esto aumenta la relevancia ante búsquedas específicas.

OPTIMIZAR HORARIOS Y DISPONIBILIDAD

- Horarios incorrectos generan reseñas negativas.
- Se debe revisar trimestralmente por temporada o festivales.



Errores más comunes en Google Maps para restaurantes

¿Por qué debes evitar estos errores?

Fotos de mala calidad

Reduce significativamente la confianza del usuario.

Categorías incorrectas

Impacta el ranking y la visibilidad.

No responder reseñas

Google interpreta falta de gestión y baja calidad.

Descripción genérica

No posiciona en búsquedas relevantes.

Sin menú digital

Reduce las interacciones y la intención de visita.

Horarios desactualizados

Generan frustración, visitas perdidas y malas reseñas.

Información desactualizada o incorrecta

Dirección, teléfono

Perfiles incompletos

Faltan fotos, descripciones

Si quieres saber como gestionar mejor tu sitio, visita nuestro portal

<https://digisap.com/tendencias-digisap/>



GOOGLE MAPS COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA RESTAURANTES

**Maps es el canal más rentable
para restaurantes en 2026.**

Acompañamiento, medición y optimización continua con Digisap

El modelo Growth Partner de Digisap incluye:

- Auditoría de Google Maps
- Optimización de ficha completa
- Estrategias de contenido local
- Gestión avanzada de reseñas
- Fotos profesionales
- Integración con reservas y menú digital
- Dashboards de métricas locales
- Optimización trimestral por temporada

**Todo orientado a aumentar visibilidad,
comensales y ventas directas.**

Un restaurante que domina Google Maps puede:

- Captar clientes que ya están listos para visitar
- Reducir dependencia de agregadores
- Aumentar reservas y tráfico directo
- Mejorar reputación
- Atraer tanto turistas como clientes locales
- Incrementar el ticket promedio con mejor percepción de marca

